



Rekrutacja na semestr zimowy 2018/2019

Wyniki ankiet

Przygotowanie: Dział Kształcenia i Spraw Studenckich
Opracowanie: Marek Goślawski, Dział Rozwoju Oprogramowania

Politechnika Poznańska
Pl. Marii Skłodowskiej-Curie 5
60-965 Poznań
<http://www.put.poznan.pl/>

Dział Kształcenia i Spraw Studenckich
Dział Rozwoju Oprogramowania

Dokumentacja w całości ani we fragmentach nie może być powielana, kopiowana, fotokopiowana lub publikowana w celu rozpowszechniania w żadnej formie bez zgody Politechniki Poznańskiej. Opracowano do użytku wewnętrznego.

Spis treści

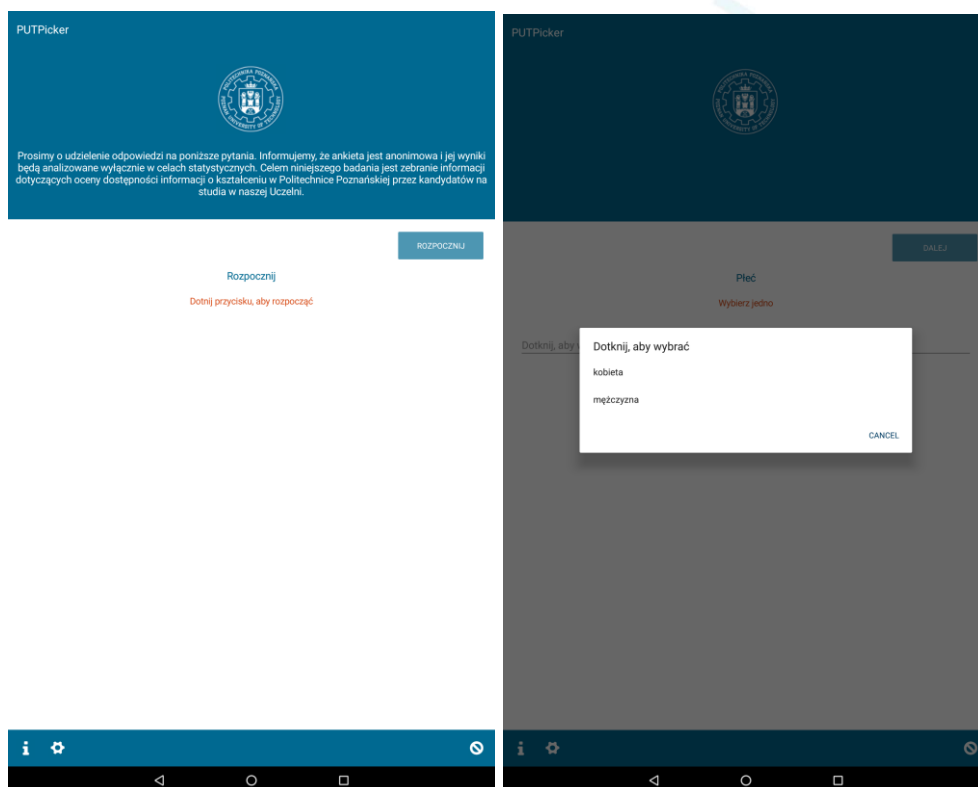
1	Metodologia.....	4
1.1	Pytania ankietowe.....	4
1.2	Sposób zbierania odpowiedzi	5
2	Wyniki ankiet	6
2.1	Metryczka	6
2.2	Wiedza o kierunku studiów	9
2.2.1	Osoby	9
2.2.2	Internet.....	10
2.3	Wybór Politechniki Poznańskiej	10
2.4	Profil zaufany	11

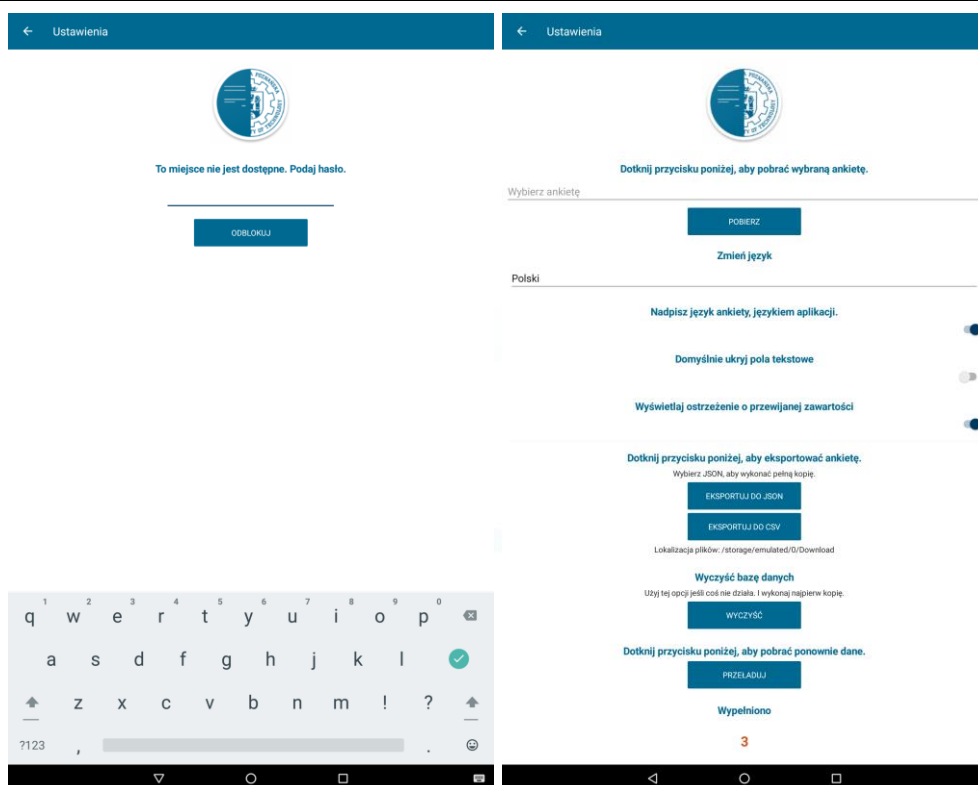
1 Metodologia

W trakcie przyjmowania dokumentów od kandydatów na studia stacjonarne pierwszego stopnia rozpoczynające się od semestru zimowego w roku akademickim 2018/2019 przeprowadzony został proces ankietyzacji polegający na zebraniu od kandydatów anonimowych odpowiedzi na przygotowany zestaw pytań. Kandydat, który czekał na złożenie dokumentów lub już złożył wymagany komplet dokumentów i opuszczał budynek Centrum Dydaktycznego Wydziału Technologii Chemicznej, w którym składał dokumenty wypełniał ankietę. Ankieta została przygotowana w formie elektronicznej i wypełniana na tablecie i była zbierana przez przedstawicieli Samorządu Studenckiego.

1.1 Pytania ankietowe

Kandydatowi na studia zadawano pytania ankietowe podzielone na kilka grup tematycznych. Oprócz danych statystycznych dotyczących osoby (płeć, ukończona szkoła średnia lub zawodowa, udział w olimpiadach czy miejsce zamieszkania) osobę ankietowaną pytano o to, skąd uzyskał wiedzę o wybranym kierunku studiów (prasa, radio, telewizja, osoby z otoczenia kandydata, Internet, targi edukacyjne, inne) oraz o to, czym kierowała się przy wyborze Politechniki Poznańskiej. Ostatnie pytanie dotyczyło posiadania przez Kandydata profilu zaufanego.





1.2 Sposób zbierania odpowiedzi

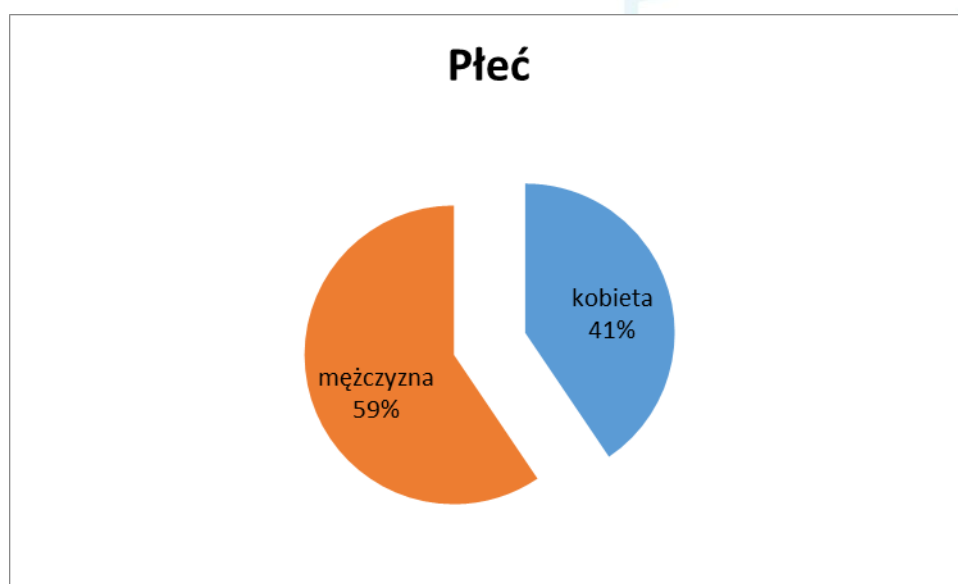
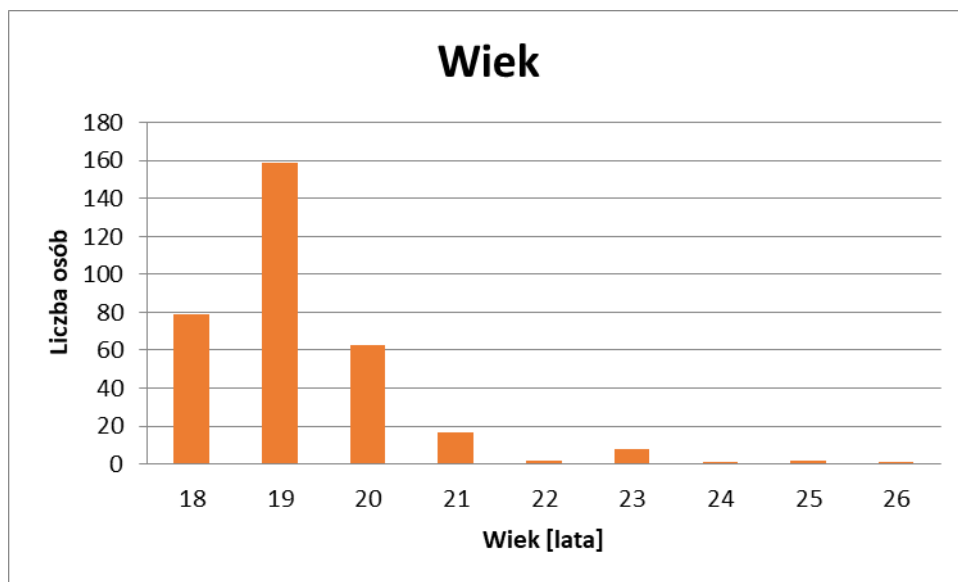
Obsługą ankiet zajmowali się przedstawiciele Samorządu Studenckiego, których stanowisko zorganizowano w budynku Centrum Dydaktycznego Wydziału Technologii Chemicznej pomiędzy miejscami, w których poświadczano i przyjmowano dokumenty. Kandydat, czekający na złożenie dokumentów lub już złożył wymagany komplet dokumentów i opuszczał budynek Centrum Dydaktycznego Wydziału Technologii Chemicznej, w którym składał dokumenty odpowiadał na tablecie na pytania ankietowe.



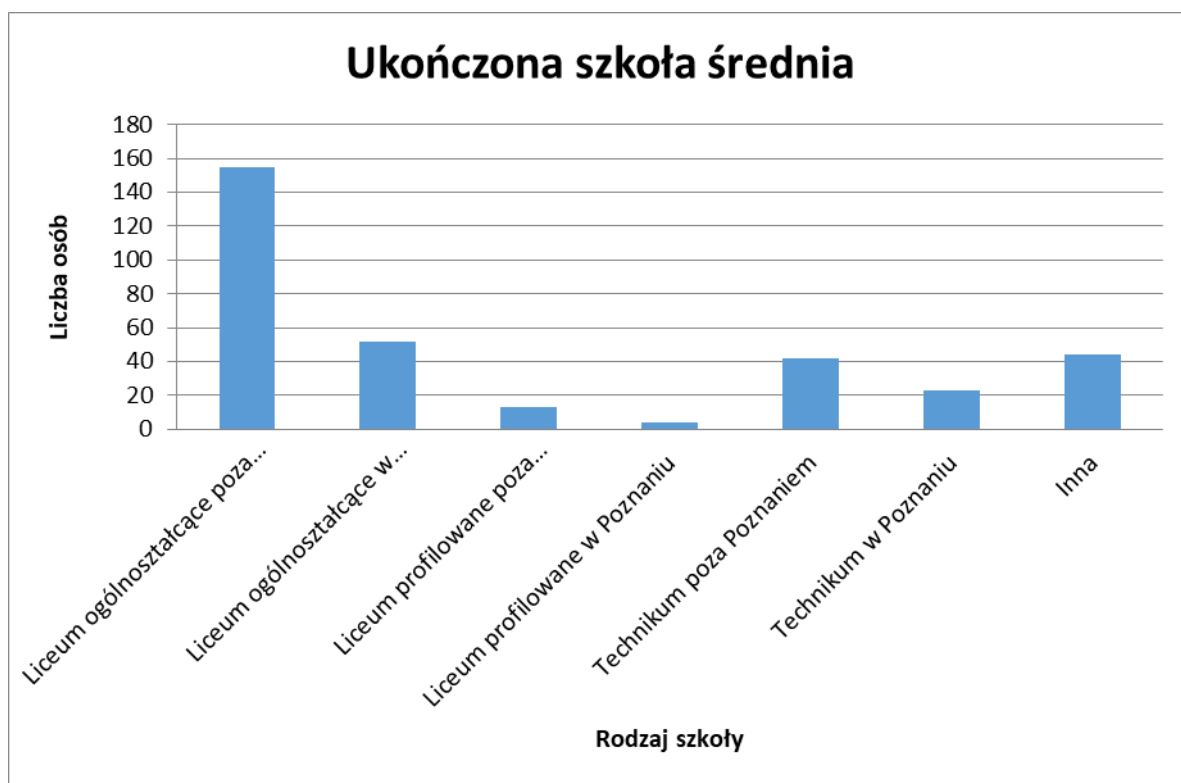
2 Wyniki ankiet

2.1 Metryczka

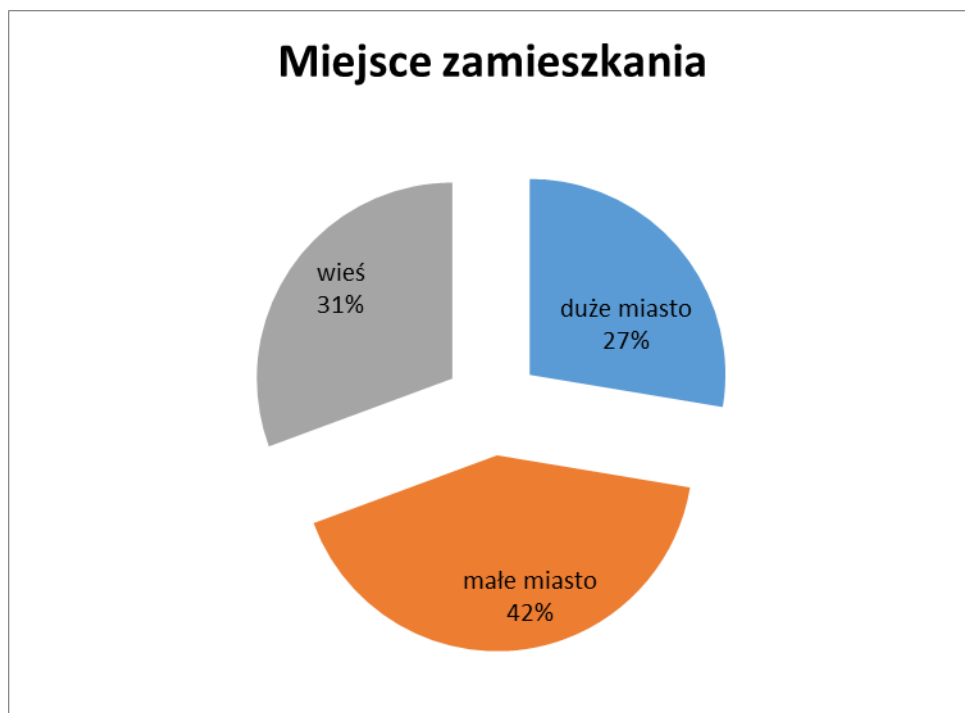
Ankietę wypełniły 333 osoby, w tym 135 kobiet i 198 mężczyzn. Średnia wieku to 19,1 lat. Poniżej przedstawiono dane statystyczne dotyczące tych osób.



Ankietowani kandydaci w większości ukończyli liceum ogólnokształcące. Kolejnym typem szkoły jest techników. Najmniej ankietowanych kandydatów ukończyło liceum profilowane. Dziewięciu ankietowanych ukończyło szkołę zawodową.

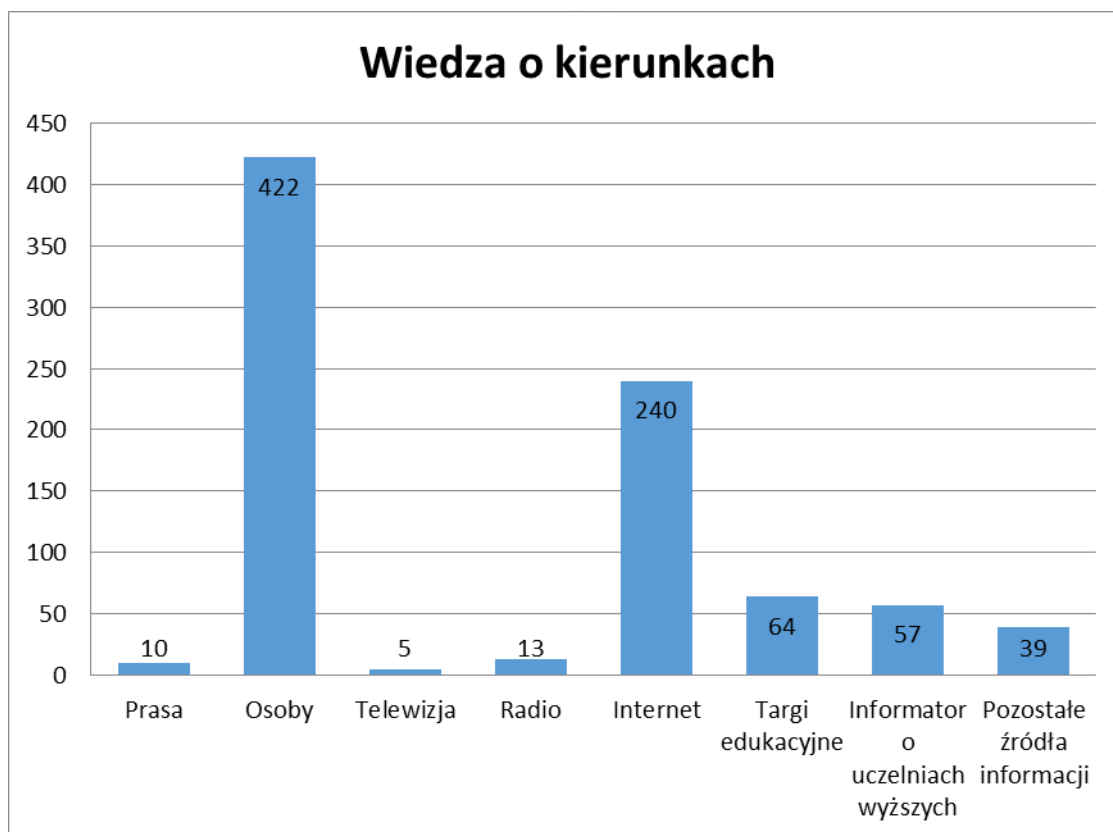


Większość ankietowanych pochodzi z miasta, w tym ponad 40% z miasta do 100 tys. mieszkańców. Tylko mniej niż 1/3 deklaruowało pochodzenie ze wsi.



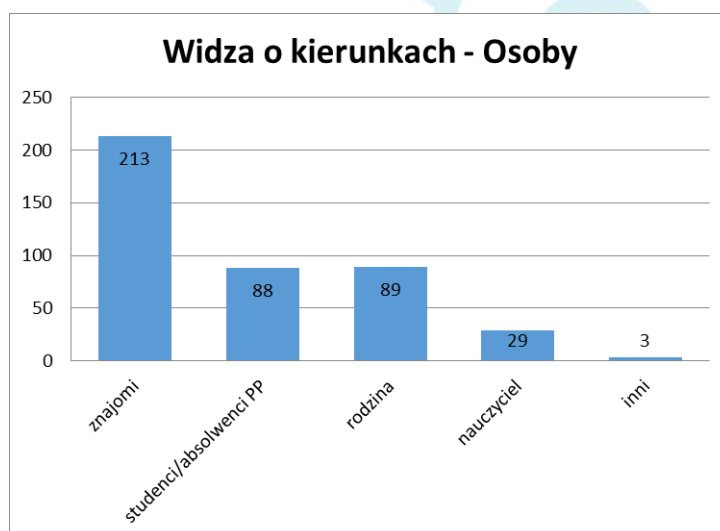
2.2 Wiedza o kierunkach studiów

Większość ankietowanych kandydatów czerpie wiedzę o kierunkach studiów od osób z otoczenia oraz z Internetu. Kolejne źródła wiedzy, to informator o uczelniach wyższych i targi edukacyjne. Najmniej informacji o kierunkach studiów, kandydaci uzyskali z prasy, radia i telewizji.



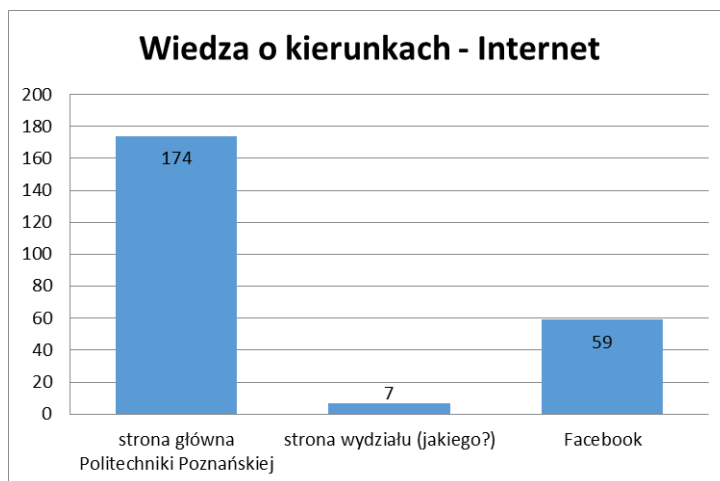
2.2.1 Osoby

W grupie osób najczęściej wskazywani są znajomi. Kolejnymi istotnymi grupami są studenci/absolwenci PP oraz rodzina.



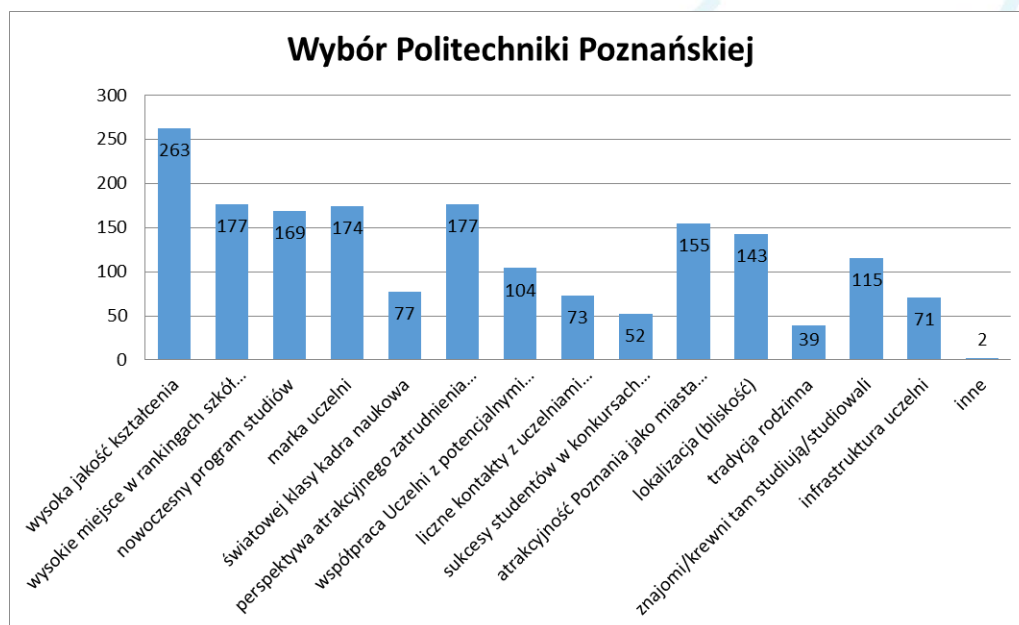
2.2.2 Internet

W grupie Internet niezmiennie najczęściej wskazywanym źródłem informacji jest strona Politechniki Poznańskiej.



2.3 Wybór Politechniki Poznańskiej

Najistotniejszym kryterium, którym kierowały się osoby ankietowane przy wyborze Politechniki Poznańskiej jako Alma Mater było wysoka jakość kształcenia i perspektywa zatrudnienia. Nie bez znaczenia dla ankietowanych osób jest także atrakcyjność Poznania i bliskość Uczelni.



2.4 Profil zaufany

Niestety zdecydowana większość ankietowanych – prawie 90% - nie korzysta z profilu zaufanego. Niestety aż 70% z nich udzieliło odpowiedzi „nie wiem co to jest”.

